

Interreg



**Cofinancé par
l'Union Européenne**

MANUEL D'IMAGE COORDONNÉE

INTERREG NEXT ITALIE-TUNISIE 2021-2027



Introduction

Ce manuel constitue la référence en matière d'identité visuelle du programme INTERREG NEXT Italie-Tunisie 2021-2027.

Le règlement (UE) n° 1060/2021 établit des règles précises en matière d'information et de communication (articles 46 à 50 et annexe IX), qui s'adressent tant aux autorités de gestion qu'aux bénéficiaires. Ces dispositions visent à garantir la plus grande visibilité possible des possibilités de financement et des initiatives soutenues, tout en assurant la transparence des activités réalisées avec le soutien des Fonds structurels et d'investissement européens (SIE).

Dans ce contexte, le manuel fournit les lignes directrices fondamentales pour l'utilisation, la diffusion et la consolidation de l'identité visuelle du programme. Il s'agit d'un outil destiné à tous les acteurs concernés, notamment les autorités, les comités, le secrétariat conjoint, les régions et les territoires partenaires, ainsi que les bénéficiaires.

Concrètement, il concerne tous ceux qui participent à la mise en œuvre du programme.

Le document est structuré en quatre sections :

- La première décrit le logo, ses éléments distinctifs et les caractéristiques fondamentales qui permettent de définir et de diffuser son identité.
- La deuxième fournit des informations sur les éléments graphiques supplémentaires, tels que le slogan et d'autres composants visuels.
- La troisième illustre les règles d'application de l'identité visuelle dans différents contextes.
- La quatrième explique comment adapter et décliner l'image coordonnée au sein des différents projets.

Afin de garantir une utilisation correcte du logo et de l'identité visuelle du programme, il est recommandé de suivre scrupuleusement les instructions contenues dans le manuel.

index

SECTION 1 Le logo	4
SECTION 2 Éléments supplémentaires de l'identité du programme	13
SECTION 3 Applications	17
SECTION 4 Associer correctement le logo Interreg au nom d'un projet	31

SECTION 1 **LE LOGO**

Interreg



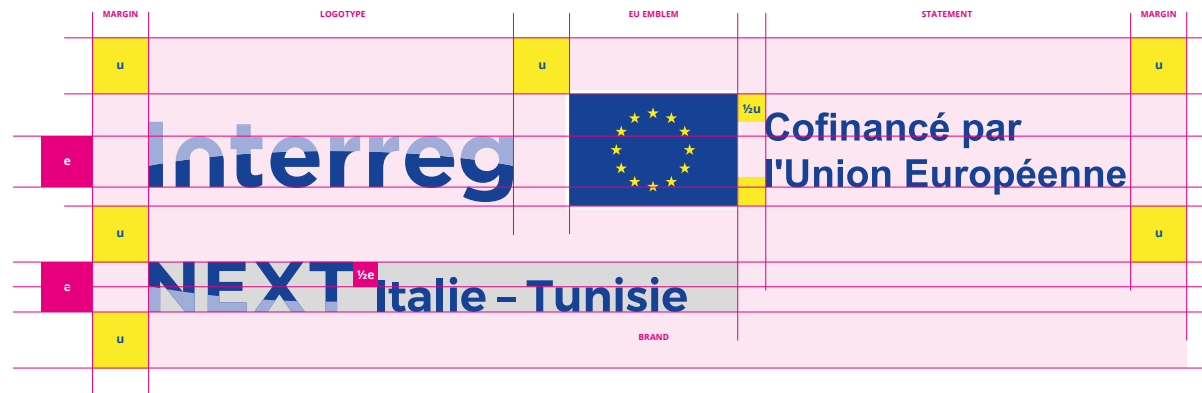
Cofinancé par
l'Union Européenne

Conformément au règlement UE 1060/2021 (articles 46-50) et à l'annexe IX, tous les programmes Interreg adoptent un logo unifié, dont l'application est illustrée dans le présent manuel d'identité visuelle.

Cette initiative vise à renforcer la visibilité des programmes de coopération territoriale européenne (CTE) en réduisant et en normalisant les logos existants, afin de les regrouper sous la marque commune « Interreg ».

Cette approche contribue à renforcer l'identité visuelle des programmes et des projets, tout en permettant certains éléments de personnalisation. Le logo décrit dans ce manuel est le résultat de ce processus d'harmonisation.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter les documents officiels relatifs à l'harmonisation de la marque Interreg à l'adresse suivante :
<https://www.interact-eu.net/communication-and-visibility/communication/harmonised-branding>



Afin d'assurer une représentation uniforme de l'identité visuelle du programme, le logo officiel et ses éléments distinctifs sont présentés ci-dessous :

- **le logo Interreg,**
- **l'emblème de l'Union européenne** (drapeau),
- **la déclaration de financement** en français”
- **le nom du programme**

1.1 Logo intégré

NEXT Italie – Tunisie

	COLOUR	PANTONE	CMYK	HEX	RGB
	Reflex Blue	Reflex Blue	100/80/0/0	003399	0/51/153
	Light Blue	2716	41/30/0/0	9FAEE5	159/174/229
	Yellow	Yellow	0/0/100/0	FFCC00	255/204/0
	Black	Black	0/0/0/100	000000	0/0/0
	White	White	0/0/0/0	FFFFFF	255/255/255

Les couleurs du logo Interreg sont basées sur la palette du drapeau de l'Union européenne et ne peuvent être modifiées.

Pour le nom du programme et les logos des projets, la police Montserrat a été choisie, car elle est visuellement similaire à la police utilisée dans le logo Interreg.

Pour le corps du texte et les titres, la police de référence est Open Sans, appréciée pour sa large gamme de graisses et de styles, qui la rendent particulièrement polyvalente.

À la place de Open Sans, il est possible d'utiliser la police Vollkorn.

Montserrat Regular
Montserrat Bold

Open Sans Font Family → **Arial Bold**
Open Sans Bold Arial Regular
Open Sans Semibold *Arial Italic*
 Open Sans Regular
Open Sans Italic

Vollkorn Font Family → **Georgia Bold**
Vollkorn Bold Georgia Regular
 Vollkorn Regular *Georgia Italic*
Vollkorn Italic

Les polices peuvent être téléchargées aux liens suivants:

Montserrat :
<https://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat>

Open sans :
<https://www.fontsquirrel.com/fonts/open-sans>

Vollkorn :
<http://www.fontsquirrel.com/fonts/vollkorn>

Arial :
<https://freefontfamily.com/arial-font-family-free-download/>

Georgia :
<https://freefontdownload.net/free-georgia-font-33927.htm>

1.2 Polices et couleurs

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne

NEXT Italie – Tunisie



La version officielle du logo à utiliser est celle en couleur.
Cette option doit toujours être privilégiée lorsque les conditions le permettent.

Si le logo doit être appliqué sur un fond sombre, il est nécessaire de l'insérer dans un rectangle blanc afin de garantir sa bonne visibilité.

1.3 Utilisation en couleur

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne

NEXT Italie – Tunisie



Si l'utilisation d'un rectangle blanc n'est pas possible en raison de contraintes d'espace, du contexte ou parce qu'il couvrirait des éléments

importants de l'image, il est recommandé d'utiliser un rectangle noir.

1.4 Utilisation sur fonds sombres

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne

NEXT Italie - Tunisie

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne

NEXT Italie - Tunisie

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne

NEXT Italie - Tunisie

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne

NEXT Italie - Tunisie

La version monochrome du logo doit être utilisée exclusivement en l'absence de la version en couleur.

Les directives pour l'application sur des fonds clairs ou foncés restent inchangées et sont détaillées aux pages 8 et 9.

1.5 Logo - Monochrome

10

1. N'ajoutez aucun élément typographique à côté du logo sur la même ligne. Le nom du programme peut être inséré dans les lignes ci-dessous, comme indiqué dans le présent manuel.
2. Ne pas inverser, déformer, allonger, incliner ou modifier le logo de quelque manière que ce soit.
3. Ne coupez pas le logo.
4. Ne pas faire pivoter le logo. La seule utilisation correcte est en position horizontale avec une inclinaison de 0°.
5. Ne modifiez pas la composition des éléments du logo, qui doivent rester inchangés.
6. N'appliquez pas de contours autour du logo.
7. Dans le corps du texte, n'insérez pas de contours autour du logo ; utilisez uniquement le mot « Interreg » dans la police du texte.
8. N'utilisez pas le logo dans des couleurs différentes de la version officielle en couleur ou des variantes approuvées en blanc et monochrome.
9. Évitez autant que possible les arrière-plans colorés, en privilégiant toujours un fond blanc.



1.6 Utilisation incorrecte du logo

Montserrat Regular

Montserrat Bold

Open Sans Font Family

Open Sans Bold

Open Sans Semibold

Open Sans Regular

Open Sans Italic



Arial Bold

Arial Regular

Arial Italic

Vollkorn Font Family

Vollkorn Bold

Vollkorn Regular

Vollkorn Italic



Georgia Bold

Georgia Regular

Georgia Italic

Pour les activités de communication, l'utilisation des polices **Montserrat**, **Open Sans** et **Vollkorn** est requise.

À défaut, vous pouvez utiliser les polices Arial et Georgia.

Il est recommandé d'utiliser la graisse Bold pour les titres, tandis que la graisse Regular ou Light est préférable pour les textes.

Lorsque le texte est blanc sur fond sombre, il est conseillé d'utiliser au moins la graisse Regular afin de garantir une lisibilité optimale.





Les polices peuvent être téléchargées aux liens suivants :

- Montserrat : <https://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat>
- Open sans : <https://www.fontsquirrel.com/fonts/open-sans>
- Vollkorn : <http://www.fontsquirrel.com/fonts/vollkorn>
- Arial : <https://freefontfamily.com/arial-font-family-free-download/>
- Georgia : <https://freefontdownload.net/free-georgia-font-33927.htm>

1.7 Police de caractères

12

SECTION 2 ÉLÉMENTS SUPPLÉMENTAIRES DE L'IDENTITÉ DU PROGRAMME

	TEMI	CMYK	HEX	RGB
	Un espace de coopération plus intelligent – recherche, innovation et développement des compétences pour une spécialisation intelligente (OS 1)	72/0/43/0	#18BAA8	24/186/168
	Une zone de coopération résiliente – protection et conservation de la nature grâce à une utilisation efficace des ressources (OS 1)	48/0/89/0	#9ACA3C	154/202/60
	Un espace de coopération efficace en capital social – rôle de la culture et du tourisme durable dans le développement économique (OS 1)	10/75/60/1	#DA5C57	218/92/87
	Une zone de coopération avec une meilleure gouvernance Italie Tunisie (OS 1)	87/51/0/0	#0E6EB6	14/110/182

La palette de couleurs a été conçue pour identifier clairement les priorités d'action du programme.

Les couleurs sélectionnées garantissent une harmonie visuelle,

en veillant à ce qu'ils s'harmonisent bien entre eux et contrastent efficacement avec le logo intégré et celui d'Interreg.

Il est essentiel d'utiliser cette combinaison

dans les activités de communication, en particulier lors de la transmission d'informations sur les objectifs du programme aux bénéficiaires et aux bénéficiaires potentiels.

2 Objectifs stratégiques et correspondances

Les icônes ont été conçues pour former un ensemble visuellement cohérent, caractérisé par une iconographie uniforme, des formes similaires et des lignes de même épaisseur.

Les couleurs des icônes sont conformes à celles des priorités du programme.

Elles peuvent être utilisées sur fond transparent ou blanc. Lorsqu'elles sont utilisées sur fond transparent, elles doivent être placées exclusivement sur des surfaces blanches ou claires.

Si, en revanche, ils sont placés sur des fonds sombres, les éléments graphiques ou les images doivent être utilisés avec leur fond blanc ou en version négative.

La conception des icônes, tant dans leur forme que dans leurs couleurs, a été développée par la Commission européenne, puis simplifiée par Interact avec l'accord de la Commission. Toute modification est interdite sans l'autorisation préalable de la Commission européenne.

Lorsqu'il n'est pas possible ou opportun d'utiliser la version en couleurs, il est obligatoire d'utiliser la version monochrome positive.



La version négative des icônes ne doit être utilisée que dans les cas où l'utilisation des icônes originales est impossible, par exemple lorsque l'arrière-plan ou le contexte compromet leur lisibilité.

La version monochrome négative représente la dernière solution possible et ne doit être adoptée qu'en l'absence d'alternatives, par exemple pour des besoins d'impression sur des fonds sombres ou particulièrement complexes.



Les **icônes Interreg** rendent la communication plus claire et plus immédiate, renforçant ainsi l'identité visuelle du programme. Toute modification est interdite sans autorisation préalable.

Chaque projet doit **toujours utiliser l'icône et la couleur de référence de son objectif stratégique** (OS), comme prévu dans le manuel d'identité visuelle.

Voici quelques exemples d'utilisation :

- Site web du projet : sur la page d'accueil.
- Réseaux sociaux : dans les graphiques des publications pour mettre en évidence le thème de référence.
- Brochures et dépliants : pour accompagner les textes et faciliter la lecture.
- Présentations : pour renforcer les messages clés.
- Vidéos et infographies : pour animer les contenus de manière cohérente.

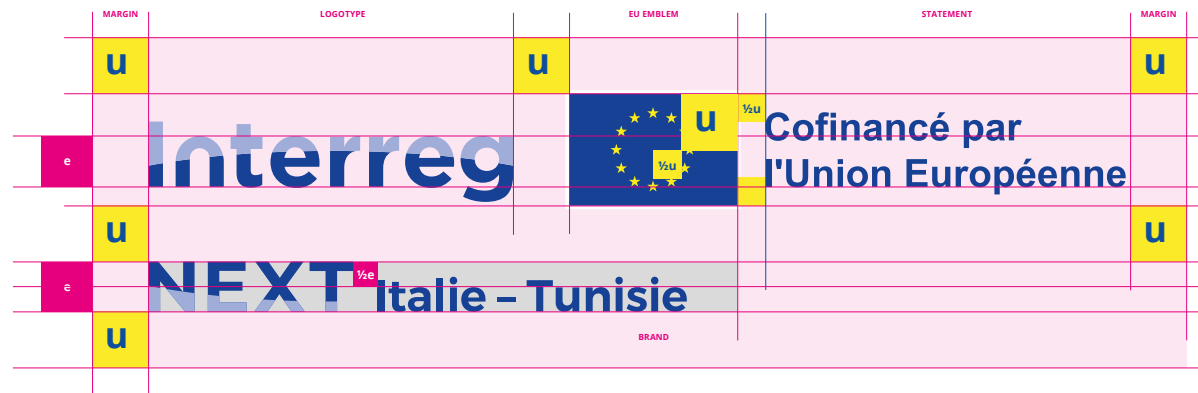
Ils peuvent être utilisés sur fond transparent ou blanc. Lorsqu'ils sont utilisés sur fond transparent, ils doivent être placés exclusivement sur des surfaces blanches ou claires.

Si elles sont placées sur des arrière-plans sombres, des éléments graphiques ou des images, elles doivent être utilisées avec leur fond blanc ou en version négative. Lorsqu'il n'est pas possible ou opportun d'utiliser

la version en couleurs, il est obligatoire d'utiliser la version monochrome positive.

2.2 Objectifs thématiques - Icônes

SECTION 3 APPLICATIONS



L'unité de base (u) utilisée pour déterminer la composition du logo est calculée en prenant comme référence la moitié de la hauteur de l'emblème de l'UE (drapeau).

Cette mesure sert à établir à la fois la distance entre les différents éléments du logo et l'espace libre qui doit être maintenu autour de celui-ci.

La zone dédiée au nom du programme, appelée «zone personnalisée», a une hauteur égale à 1 « e » et est située à une distance de 1 « u » sous la drapeau. Aucun autre élément graphique ne doit être inséré dans cette zone.

MÉDIA

DIMENSIONS MINIMALES

DISPOSITIFS

300 px

IMPRIMÉS

52,5 mm



52,5 mm

DIMENSIONS MINIMALES DE L'IMPRESSION

Il est recommandé de ne pas réduire l'impression du logo à une longueur inférieure à 52,5 mm sur le côté long.

DIMENSIONS MINIMALES POUR LE WEB

Pour une utilisation sur le web, il est recommandé de respecter ces valeurs minimales afin de garantir une lisibilité optimale sur tous les appareils.

3.1 Taille

Format vertical : **A4 (210x297)**

1. DIMENSIONS DU LOGO

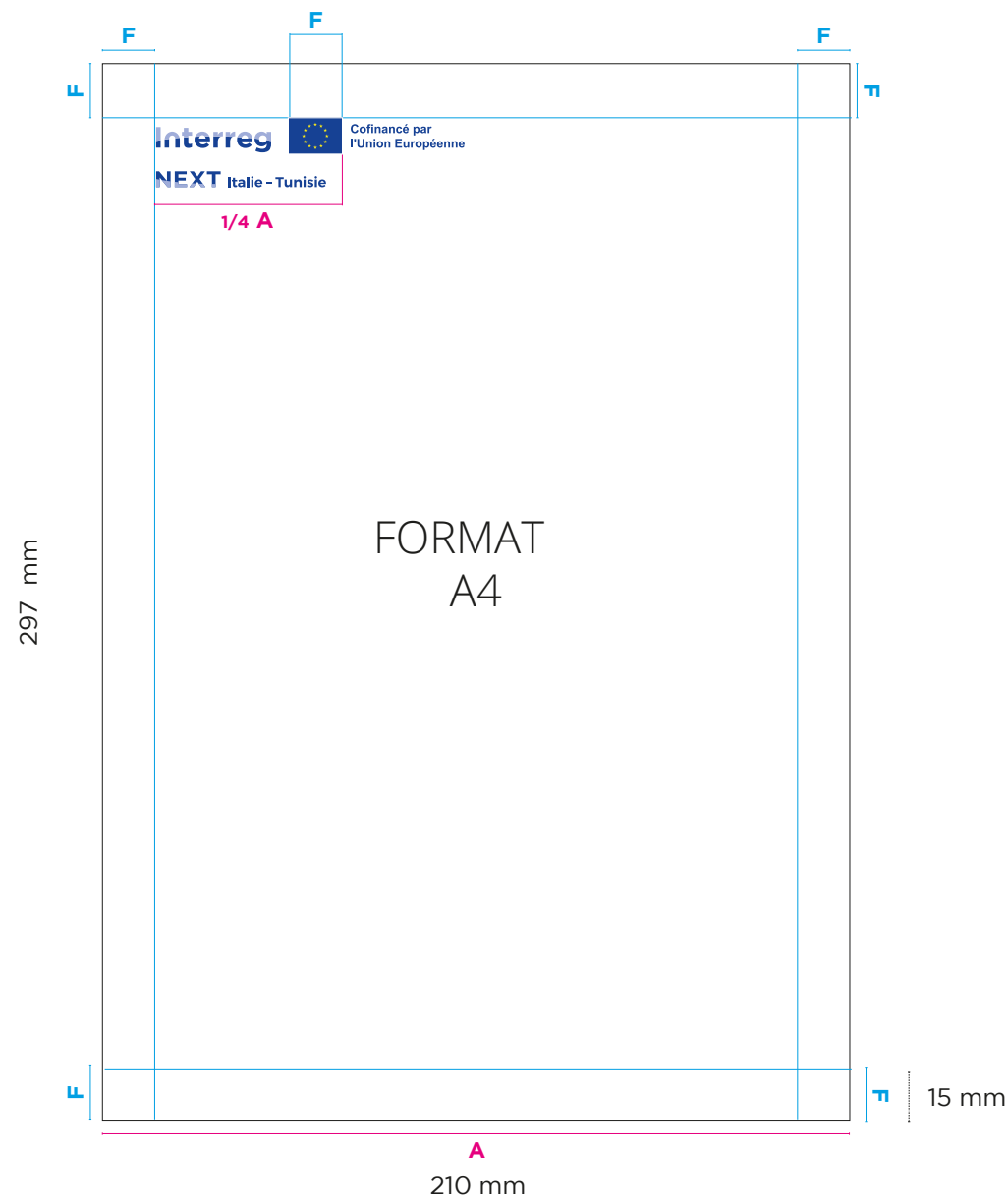
La largeur du logo, comprenant l'emblème de l'UE mais sans la mention du financement, doit correspondre à un quart ($\frac{1}{4}A$) de la largeur totale de la page (A).

2. DIMENSIONS DES MARGES

Une fois la largeur du logo ($\frac{1}{4}A$) par rapport à la page déterminée, la largeur de l'emblème de l'UE (F) sert de référence pour définir la taille de toutes les marges extérieures, supérieures et inférieures, verticales et horizontales.

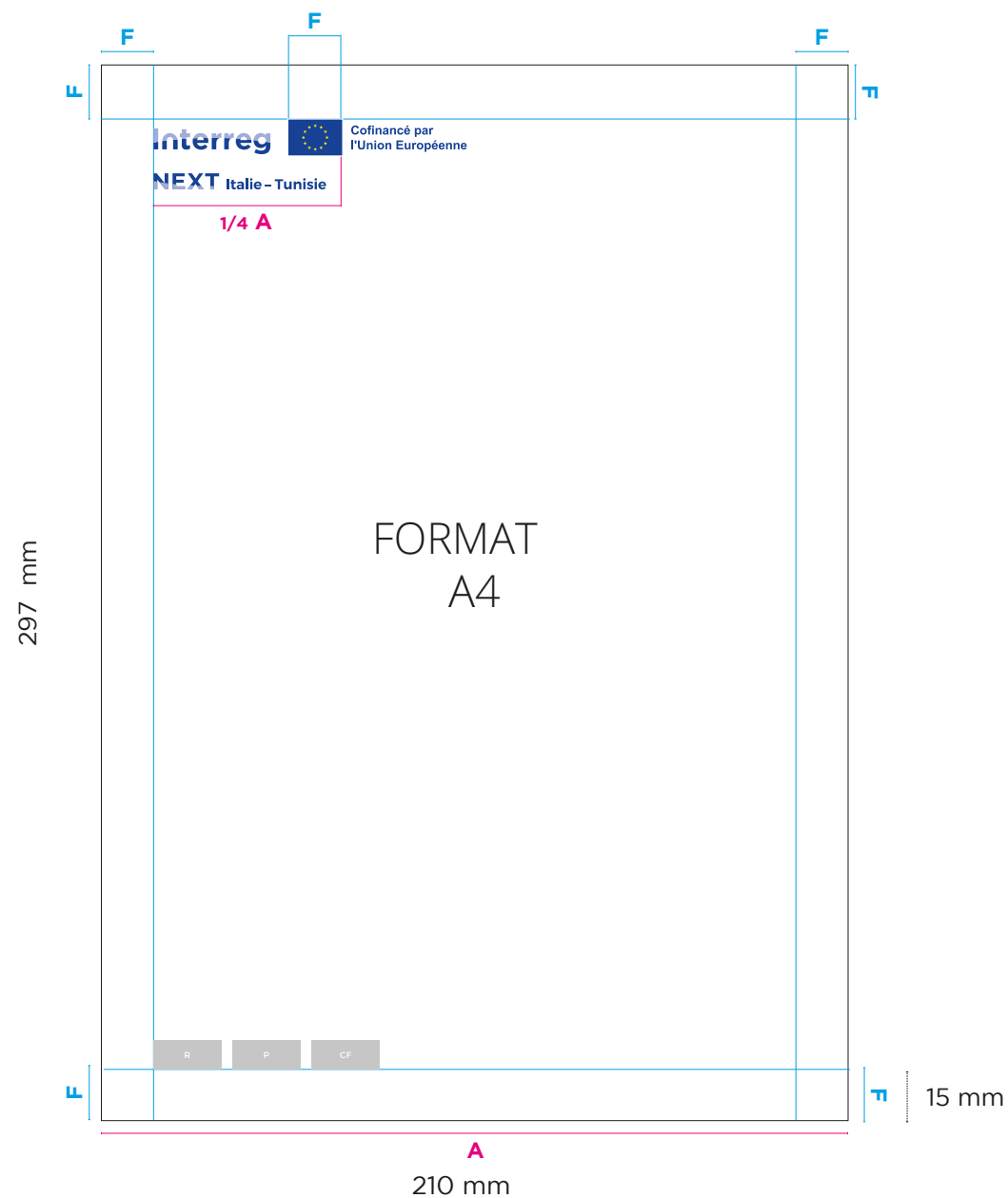
3. POSITIONNEMENT DU LOGO

Le logo doit toujours être aligné directement sur la ligne de marge. L'emplacement idéal est dans le coin supérieur gauche de la page.



3.2.1 Formats: A4

Lorsque d'autres logos doivent être insérés, tels que ceux des régions, des territoires partenaires ou des bénéficiaires, il est recommandé de les placer en bas à gauche. La distance entre chaque logo doit être d'au moins une unité de base (e).



3.2.2 Formats: A4

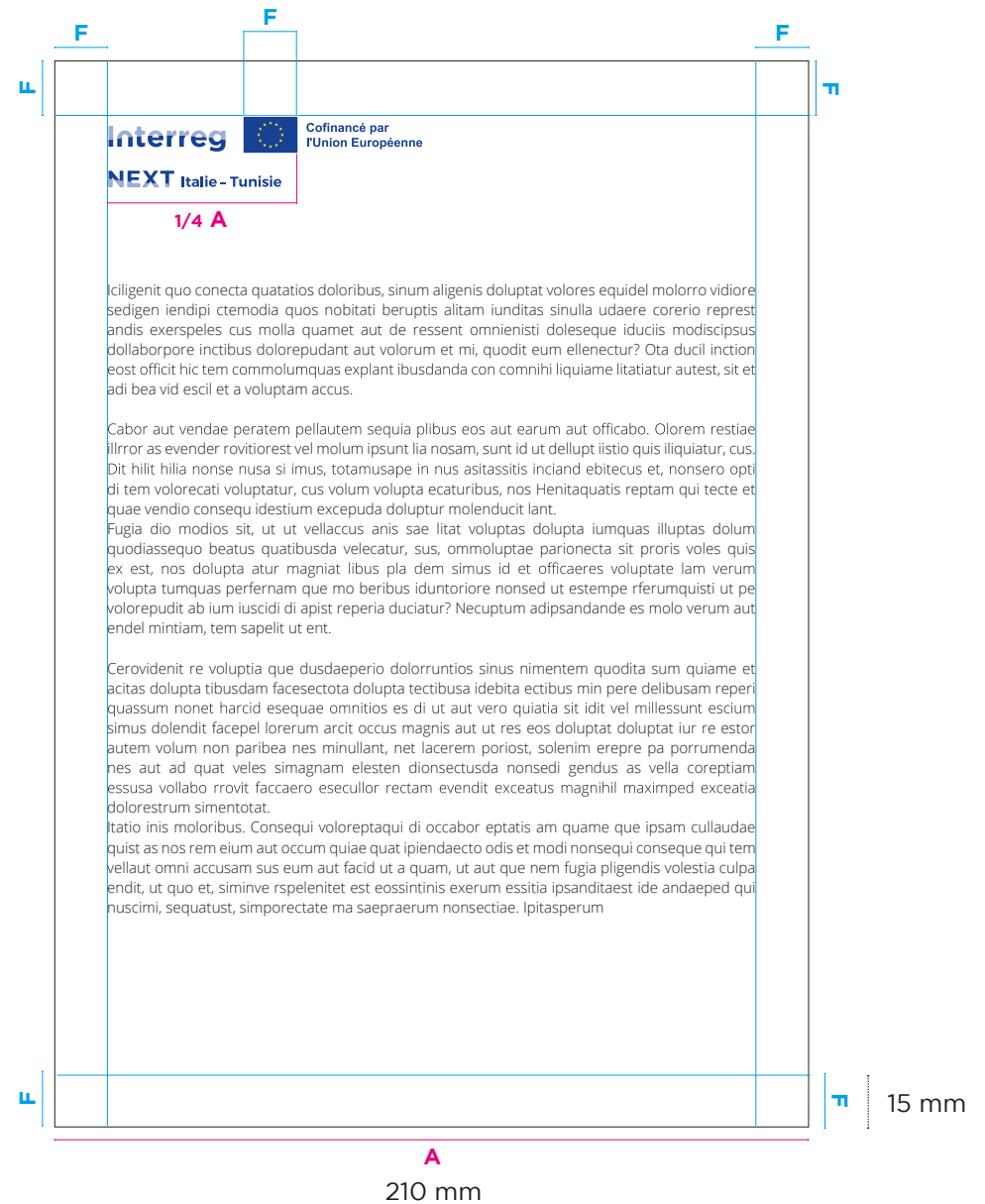
Open Sans

Format: **A4**

Police recommandée : Open Sans

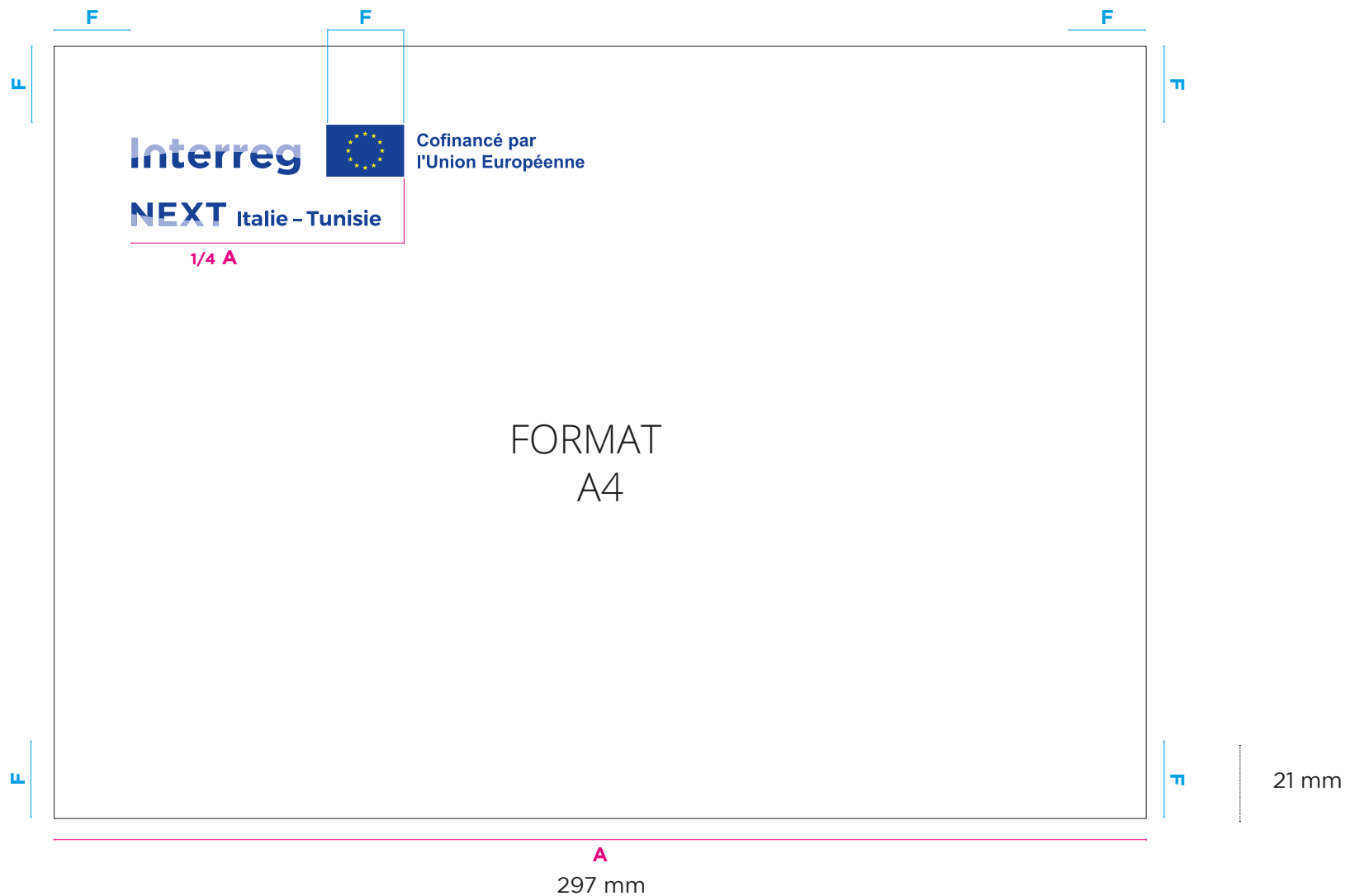
Il est recommandé d'utiliser la graisse **Bold** pour les titres et **Light** pour le corps du texte.

297 mm



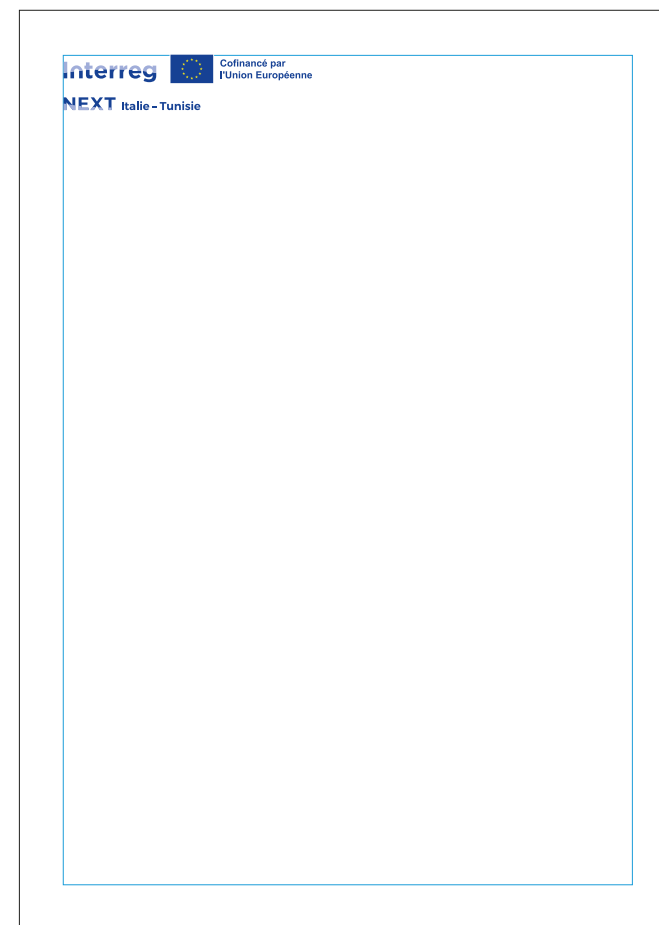
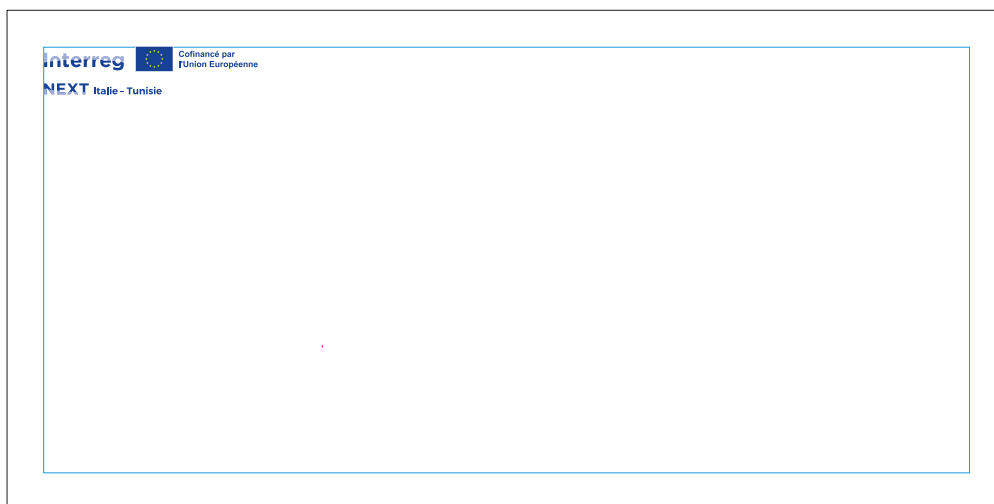
3.2.3 Formats: Papier à en-tête

22



Format horizontal : A4 (297x210)

3.2.4 Formats: A4



Pour les formats supérieurs au format A3, les dimensions doivent garantir le respect de la règle fondamentale selon laquelle le bloc institutionnel – et en particulier l’emblème de l’UE – doit être clairement visible, isolé et placé dans la partie supérieure. Aucun autre logo ne peut dépasser en hauteur l’emblème de l’UE.



Format : **85x55 mm**

Police recommandée : **Open Sans**

La seule exception aux dimensions du bloc institutionnel concerne son application sur la carte de visite.

3.2.6 Formats: Carte de visite

25

Interreg  Cofinancé par
l'Union Européenne
NEXT Italie - Tunisie

Destinatario
Sig. Mario Bianchi
Via Lorem Ipsum Dolor, 1
00141 Roma, Italia

INTERREG NEXT Italie-Tunisie 2021-2027
Via Lorem Ipsum 10,
00141 Roma
t +39 06 123456 f +39 06 123456
mario.rossi@marittimo.it

Format: 230x110 mm

Police recommandée : Open Sans

3.2.7 Formats: Enveloppe

26

Quelques exemples :

Réseaux sociaux

Pour l'utilisation sur les plateformes de réseaux sociaux, veuillez suivre l'une des options suivantes:

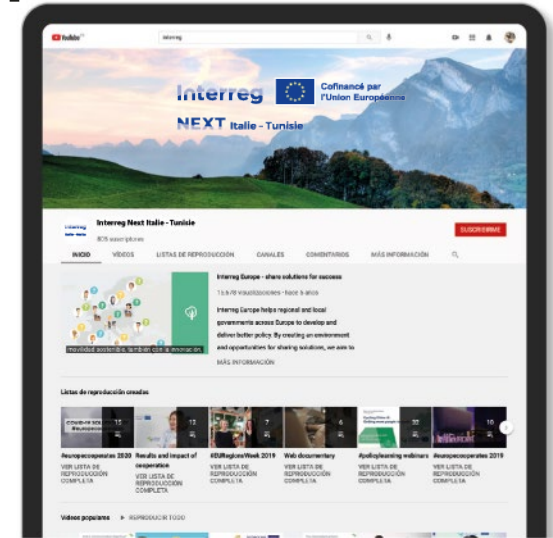
1. Si la plateforme ne prend pas en charge les images bannière (comme Instagram), utilisez l'option 1 pour l'avatar, qui comprend le logo complet.
2. Si la plateforme permet l'insertion d'une image de bannière, choisissez l'option 2 pour l'avatar, en utilisant uniquement le logo Interreg. Dans ce cas, il est obligatoire d'inclure le logo complet dans la bannière du profil, comme indiqué dans les exemples.



1



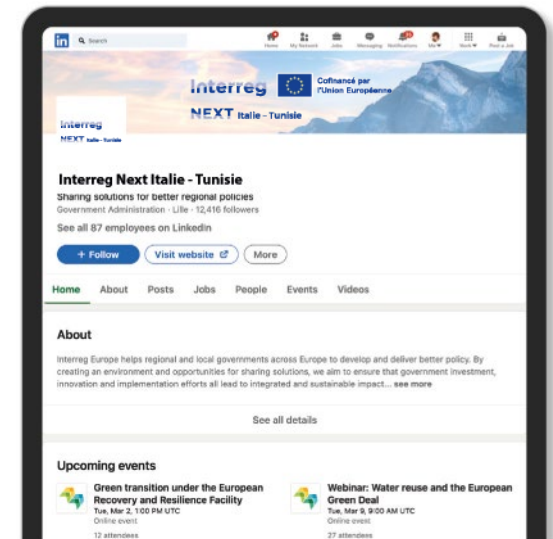
2



2



2

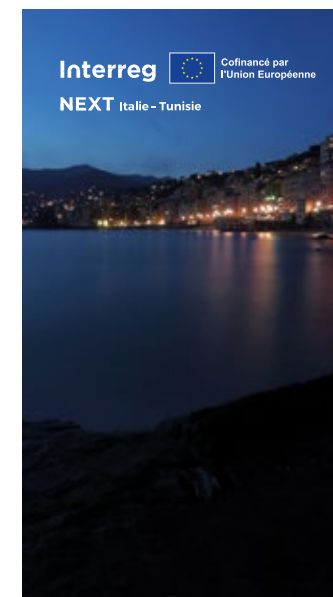


3.3.1 Application du logo sur les supports de communication

Quelques exemples :

Post

1. APPLICATION SUR DES SUPPORTS COLORÉS
Les directives indiquées aux pages 8, 9 et 10 s'appliquent également à l'utilisation du logo sur les réseaux sociaux.
2. EMBLEMEMENT
Il n'existe pas de règles fixes pour le positionnement du logo sur les réseaux sociaux, à condition que l'espace libre défini à la page 18 soit respecté.



3.3.2 Application du logo sur les supports de communication



Quelques exemples :

Stylos

3.2.3 Application du logo sur les supports de communication

29



Quelques exemples :

Clés USB

3.2.4 Application du logo sur les supports de communication

30

SECTION 4 **Associer correctement le logo Interreg au nom d'un projet**

Les noms et logos des projets ne font pas partie du logo Interreg, mais doivent être considérés comme des éléments supplémentaires. Par conséquent, le logo Interreg doit toujours être présent chaque fois que le nom ou le logo d'un projet est utilisé.

1. TYPE ET TAILLE DE CARACTÈRES

Les projets peuvent créer leur propre logo. Sinon, ils peuvent simplement utiliser leur nom écrit en Montserrat Bold, dans la couleur correspondant à leur objectif thématique.

Le nom du projet ne doit pas dépasser la largeur de la zone personnalisée spécifiée ci-dessous. De plus, la taille de la police ne peut être supérieure à 1 "e" ni inférieure à 1/2 "e", en prenant comme référence la hauteur de la première lettre majuscule.

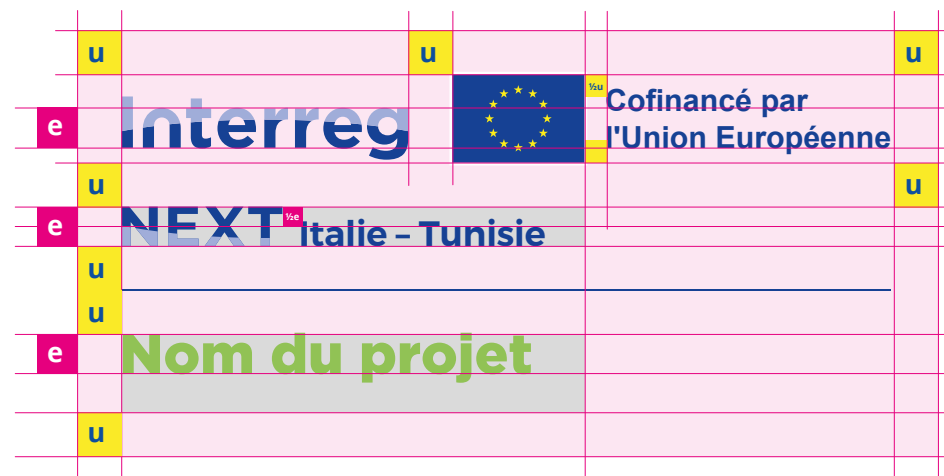
Si le nom du projet ne peut pas tenir sur une seule ligne en respectant ces restrictions, il peut être divisé en deux lignes, à condition que celles-ci tiennent dans la zone personnalisée du projet.

2. ZONE PERSONNALISÉE POUR LES PROJETS

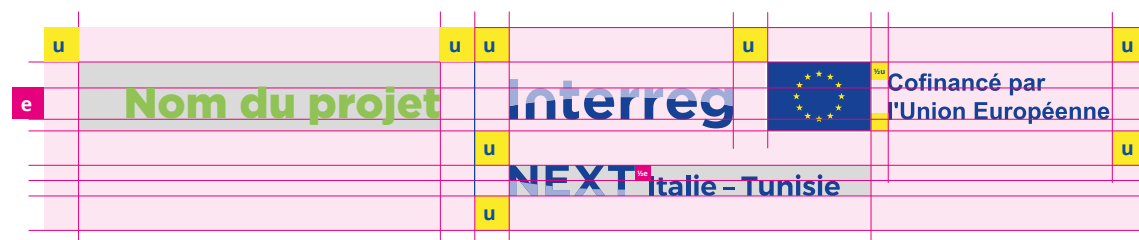
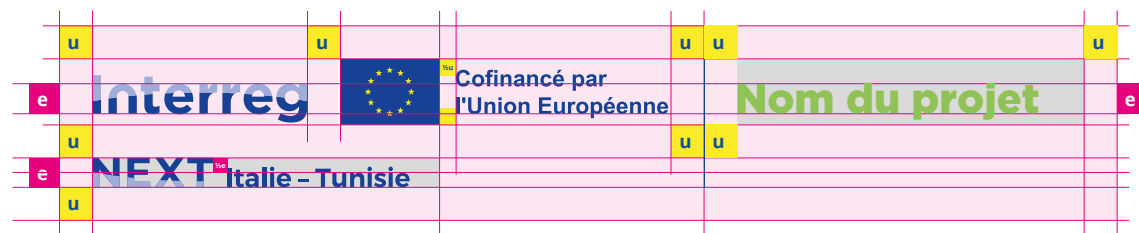
Largeur : l'espace réservé au nom ou au logo du projet doit être égal à la largeur combinée du logo Interreg et de l'emblème de l'UE (hors bordure blanche). Hauteur : la hauteur maximale autorisée est égale à celle de l'emblème de l'UE (hors bordure blanche).

3. EMPLACEMENT STANDARD

Le nom ou le logo du projet doit être placé sous le logo Interreg, séparé par une fine ligne droite. Le point d'ancrage est le coin supérieur gauche de la zone personnalisée du projet.



4.1.1 Association du nom du projet



Le nom/logo du projet peut également être placé à droite ou à gauche du logo du programme.

4.1.2 Association du nom du projet

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne

NEXT Italie - Tunisie

Contact

AUTORITÉ DE GESTION - DÉPARTEMENT DE LA PROGRAMMATION
AREA 7 - Gestion de la coopération territoriale européenne et de la coopération supranationale
Piazza L. Sturzo, n. 36 - PALERME - interreg.italietunisie@regione.sicilia.it

www.italietunisie.eu